

**Elektrobransjen spiller en
nøkkelrolle i omstillingen til
et samfunn som er basert
på fornybar energi**

elkonor



Hva vil det si å være bærekraftig?

«En utvikling som imøtekommer dagens behov uten å ødelegge mulighetene for at kommende generasjoner skal få dekket sine behov.»

Det grønne skiftet krever omfattende omstilling og strukturert tilnærming til et konkret bærekraftarbeid



Kompetanse og kultur

Elkonor skal bygge kompetanse og kultur som skaper miljøengasjement, attraktivitet og driver frem bærekraftige valg i egen organisasjon, leverandørkjeden og hos kunder.



Energiomstilling og elektrifisering

Vi skal være en offensiv tilbyder av tjenester og produkter som bidrar til omstilling mot et samfunn med fornybar energi.



Sirkularitet og gjenbruk

Vi skal sikre ansvarlig drift i egen organisasjon, gjøre bærekraftige produktvalg i tidlig prosjektplanlegging, og skape nye forretningsmodeller for økt utnyttelse og gjenbruk av materiell.



Samarbeid

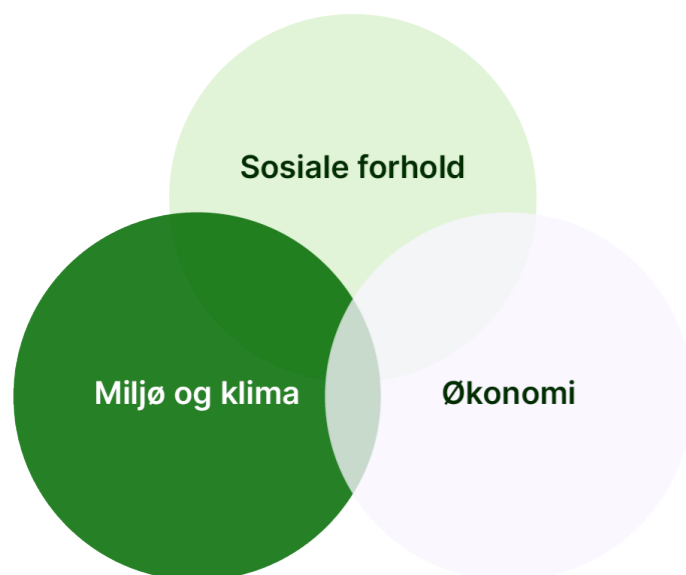
Vi skal invitere til samarbeid og aktivt bidra til å gjennomføre tiltak som løfter bærekrafts-agendaen mer enn elektrobransjen vil kunne gjøre alene.

FNs bærekraftsmål

FNs bærekraftsmål er verdens felles arbeidsplan for å utrydde fattigdom, bekjempe ulikhet og stoppe klimaendringene innen 2030.

Det består av 17 mål og 169 delmål. Målene skal fungere som en felles global retning for land, næringsliv og sivilsamfunn.

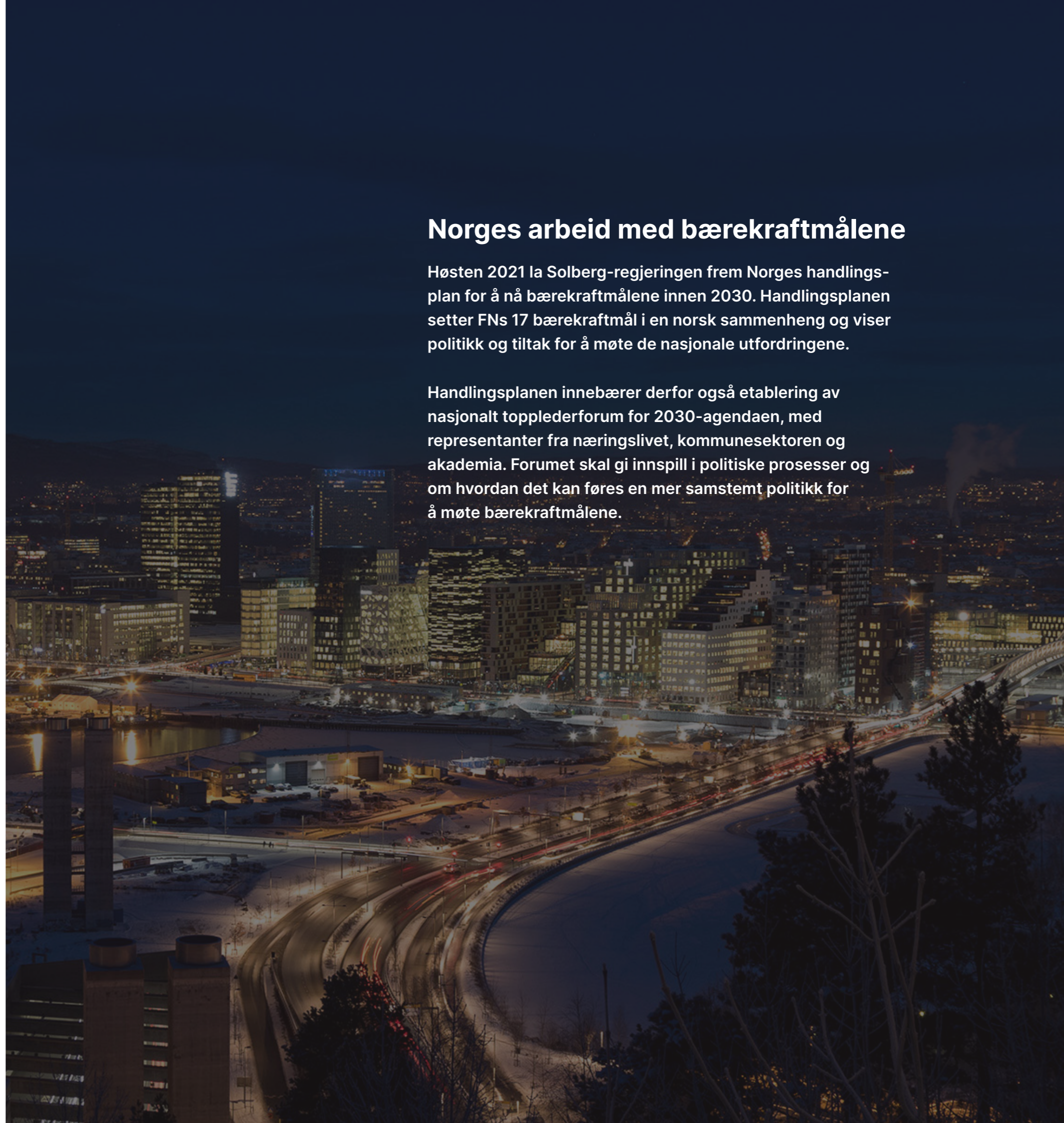
Bærekraft omfatter tre verdiorråder; sosialt, økonomisk og miljømessig. Alle tre områdene må være til stede for å oppnå nødvendig bærekraft.



Norges arbeid med bærekraftmålene

Høsten 2021 la Solberg-regjeringen frem Norges handlingsplan for å nå bærekraftmålene innen 2030. Handlingsplanen setter FNs 17 bærekraftsmål i en norsk sammenheng og viser politikk og tiltak for å møte de nasjonale utfordringene.

Handlingsplanen innebærer derfor også etablering av nasjonalt topplederforum for 2030-agendaen, med representanter fra næringslivet, kommunesektoren og akademia. Forumet skal gi innspill i politiske prosesser og om hvordan det kan føres en mer samstemt politikk for å møte bærekraftmålene.



Interessen for elbiler i Norge har vist oss at viljen til å tenke nytt er stor, bare det blir lagt til rette for det.

Bærekraft i Elkonor

Svært mange norske bedrifter vil være med på det grønne skiftet. For de fleste går det ut på å bytte ut forbruk av fossil energi med strøm. Men det er også viktig å ikke bruke mer strøm enn nødvendig, siden forbruket øker raskere enn mer tilgang på fornybar energi. Vi vet at mange ønsker å investere i nye produkter og løsninger som kan både legge om, og redusere forbruket.

I Elkonor ser at vi vil få en sentral rolle i dette arbeidet, men vi tar også bærekraftarbeidet inn i vår egen organisasjon. Vi har en etablert kultur for godt samarbeid, og det vil gi vår nye bærekraftstrategi ekstra tyngde.

Elkonor samarbeider vi også tett med våre grossister og andre samarbeidspartnere for å styrke bærekraftstrategien.

17 SAMARBEID
FOR Å NÅ MÅLENE



Våre strategiske mål og tiltak mot 2025

Av de 17 bærekraftmålene FN har definert, har vi valgt ut følgende tre områder som særlig viktige for å bidra til bærekraftig utvikling hos våre medlemmer og i samfunnet.

På disse 3 områdene kan vi i Elkonor utgjøre en vesentlig forskjell:



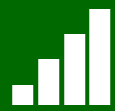
3 kategorier vi skal jobbe mye med de nærmeste årene

Frem til 2025 skal Elkonorbedriftene styrke egen virksomhet og være til nytte for samfunnet gjennom å treffe riktige valg for disse tre viktige områdene:



Godt bærekraftsarbeid er avhengig av konkrete mål. Fordi dette arbeidet vil vare over veldig mange år, er det viktig med overkommelige delmål underveis.





Tjenesteproduksjon
og verdiskapning

Elkonormedlemmene vil ha kompetanse til å:

Vurdere miljø- og samfunnseffekt av prosjekter som vi deltar i, og bidra aktivt med ansvarlig rådgiving i kundenes prosjekt.

Utvikle og tilpasse tjenestene sine, slik at de bidrar til mer bærekraftige løsninger for kundene.

Veilede kunder til bærekraftige valg og lavere total kostnad med løsninger som gir bedre funksjonalitet, kvalitet og varighet. Bærekraft kan være lønnsomt, også på kort sikt.

Forstå hvordan deres egen bedrift påvirker bærekraftutviklingen i samfunnet og hvordan de kan bedre egen bærekrafteffekt.

Unngå prosjekter og oppgaver som står i motsetning til bærekraftmålene. Vi skal ikke være tjent med å oppfordre til kortsiktige valg.

Mange av de beste bærekraftsløsningene er også de mest lønnsomme for kundene. Det handler om å få gode råd.

Vi gjør det enklere å ta grønne valg

For å gjøre det enklere å velge grønt, har vi merket alle produkter hvor det foreligger en avtale med leverandøren når det gjelder bærekraft og CO₂-avtrykk på produktet de tilbyr.

Brukerne vil også få opp en oversikt som viser hvor mange "grønne" produkter de velger.





Det er mye å spare på å planlegge transportbehovene bedre

Smartere transportløsninger er sentralt i bærekraftstrategien vår. Det oppnår vi med god planlegging og samarbeid.

Det lages rapporter på antall leveringspunkter og bestilling per medlem. Rapportene gir en god innsikt og vil avdekke eventuelle forbedringspotensialer.

Alle medlemmene i Elkonor vil ha ansvar for å motivere medarbeidere til bedre planlegging og dermed redusert transportbehov.



Gjenbruk er alltid det beste, men også gjenvinning gir stor bærekraftsgevinst. Slik kan avfall gå fra å være et problem, til å være en ressurs.



Gjenbruk og gjenvinning vil bli en viktig ressurs fremover

Elkonor vil søke å inngå avtaler med utdanningsinstitusjoner for å donere overskuddsmateriell til bruk i undervisning. Elkonor er landsdekkende og kan hjelpe mange skoler med tiltrengt opplæringsmaterieill.

Medlemsbedriftene vil ha ansvar for å føre oversikt over produkter som bringes til gjenvinning, og produkter som blir til spesial-/restavfall.

Det jobbes også kontinuerlig med forbedring av retur.

Mer enn en festtale

Vi har lagt mye arbeid i bærekraftstrategien vår, og er stolt av jobben så langt. Men vi er fortsatt i prosess, og regner med å være det fremover også, på linje med alle andre bedrifter og organisasjoner som tar denne oppgaven på alvor. Denne jobben bør aldri ta slutt, for det vi alltid være noe vi kan bli bedre på.

Vi har strategien klar – og vi skal etterleve den!



Noen oppgaver vi fokuserer på først:

Vi jobber ut bærekraftavtaler med grossister og leverandører med konkrete mål og rapporteringskrav.

Vi skal publisere minst ett årlig bærekraftutspill i relevante bransjefora.

Vi har opprettet en egen stilling som bærekraftsansvarlig, som vil følge opp og støtte våre medlemsbedrifter.

elkønor